

Comunicación, Marketing y Servicios a organizadores

Paloma Redondo

María Lluna

comunicación@triatlocv.org

SERVICIOS A ORGANIZADORES

El área de servicios a organizadores comprende servicios de alquiler, gestión y montaje de material propiedad de la FTCV y la gestión de servicios externos de otro tipo de material.

En 2021 hemos mantenido los servicios que se venían prestando en anteriores, pero siempre buscando mejorar la calidad y el precio de todos los servicios que prestamos.

Seguimos intentando tener un servicio más cercano para los organizadores, escuchando las necesidades específicas de cada uno de ellos, para ofrecerle los servicios necesarios a medida.

A lo largo de 2021 hemos continuado con el sistema de encuestas a organizadores, para poder evaluar los servicios que prestamos y mejorar el servicio de postventa. Y además, contamos con un sistema de evaluación de todos los eventos de nuestro calendario mediante encuestas a participantes. Con estos datos podemos conocer de una manera más cercana la salud de las diferentes organizaciones, para poder mejorar año tras año.

SERVICIOS A ORGANIZADORES

Servicios externos:

- Producción de material: Dorsales participante, dorsales box, multidorsal, gorros, camisetas, chalecos, medallas y trofeos.
- Alquiler de Material Federativo: Boxes y Moqueta, Arcos de meta, Reloj de Meta, Pódium, Megafonía, Arco de duchas, Photocall.
- Transporte: Alquiler de Vehículos.
- Personal: Montaje.
- Gestión de alojamiento y dietas.

SERVICIOS A ORGANIZADORES

Servicios internos:

- Desde el área de servicios a organizadores, también gestionamos algunos de los recursos necesarios para los eventos propios de la federación o los circuitos federativos.
- A lo largo del año 2021 hemos trabajado en la búsqueda, contratación y compra de gorros, material del participante, obsequios, trofeos y medallas, camisetas, montaje de dorsales y bolsas para participante, agua, servicios de avituallamiento, etc.

COMUNICACIÓN

Proyectos en los que hemos trabajado a nivel de comunicación:

- Calendario de competiciones: promoción de las pruebas de nuestro calendario, campeonatos y sedes oficiales.
- Ican Triathlon: Desarrollo e implementación del plan de comunicación. Mejoras página web.
- Castellón Triatlón y Alicante Triatlón: gestión de los canales de comunicación y captación de inscritos.
- Valencia Triatlón / Campeonato de Europa: Desarrollo e implementación plan de comunicación. Desarrollo página web del campeonato.
- Aplicación de mejoras en la página web de la federación

COMUNICACIÓN

- Boletín TRICV: hemos puesto en marcha el boletín semanal de la Federació, con toda la información relevante de nuestros diferentes departamentos.
- +QTRI: seguimiento actividad mensual y entrega premio final.
- Revisión y mejora de los servicios de El Club del Triatleta.
- Implementación de la nueva imagen corporativa de la Federació.
- Puesta en marcha del proyecto de turismo deportivo Comunitat Valenciana, es triatló.
- Puesta en marcha del proyecto TRIDONA, para la promoción de la participación de la mujer en los diferentes ámbitos federativos.

COMUNICACIÓN

Lliga de clubs Caixa Popular:

Comunicación de cada una de las pruebas que la forman.
Notas de prensa de cada uno de los eventos.
Servicio de vídeo.
Servicio fotográfico.
Servicio Speaker
Gestión trofeos y protocolo entrega de premios.
Gestión del material del participante.

Campeonatos Autonómicos:

Presencia en todos los Campeonatos Autonómicos durante la temporada 2020.
Aparición en RRSS de los eventos en Facebook, fotografías, etc.
Notas de prensa de cada uno de los campeonatos.
Gestión de los trofeos y protocolo de entrega de premios.
Creación de pack de imagen corporativa para cada uno de los eventos.

Circuitos Provinciales:

Comunicación de cada una de las pruebas que forman los circuitos.
Creación de un pack de imagen corporativa para cada uno de los eventos.

COMUNICACIÓN

Página web

Analíticas web

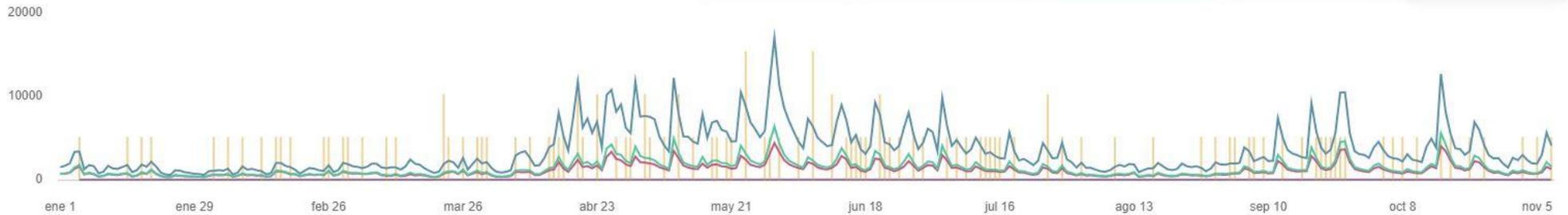
1.09M ↑
Páginas vistas

432.14K ↑
Visitas

353.91K ↑
Visitantes

116 ↑
Publicaciones

5
Comentarios



3499.73

Vistas diarias de la página

1385.05

Visitas diarias

1134.31

Visitantes diarios

3.09

Páginas vistas por visitante

2.6

Publicaciones por semana

0.04

Comentarios por publicación

COMUNICACIÓN

Lista de publicaciones

DESCARGAR CSV COLUMNS

Título	Fecha	Comentarios			Compartidos totales	Páginas vistas ↓	Páginas vistas totales
 Mediterránea Triatlón volverá en 2022 <small>MÁS VER</small>	mar 31, 2021	2	0	3	3	2028	2028
 2º Clasificatorio Campeonato de España de Triatlón Sprint Portugalete <small>MÁS VER</small>	jun 11, 2021	0	0	1	1	1535	1535
 Nuevas restricciones autonómicas en el ámbito del deporte <small>MÁS VER</small>	ene 20, 2021	0	0	1	1	1239	1239
 El Tradeinn International Triathlon 140.6INN de Platja d'Aro decidirá a los campeones nacionales de larga <small>MÁS VER</small>	may 28, 2021	0	0	1	1	1165	1165
 El Triatlón Sprint de Oropesa del Mar estrena en septiembre nueva distancia <small>MÁS VER</small>	jul 7, 2021	0	0	0	0	1115	1115

Filas por página:

5

1-5 de 137



COMUNICACIÓN

Tráfico

Páginas vistas

URL	Páginas vistas↓	Porcentaje
/calendario/	251904	23.21%
/	225959	20.82%
/evento/	212436	19.57%
/resultados/	153802	14.17%
/inscribete/	60957	5.62%

Filas por página: 1-5 de 3628 < >

Fuentes de tráfico

Fuente	Visitantes ↓	Porcentaje
google.com	249173	47.95% >
Directo	218922	42.13%
facebook.com	17607	3.39% >
icantriathlon.com	5436	1.05% >
trimurcia.org	3634	0.70% >

Filas por página: 1-5 de 249 < >

COMUNICACIÓN

Visión general

Federació Triatló Comunitat Valenciana

Crecimiento

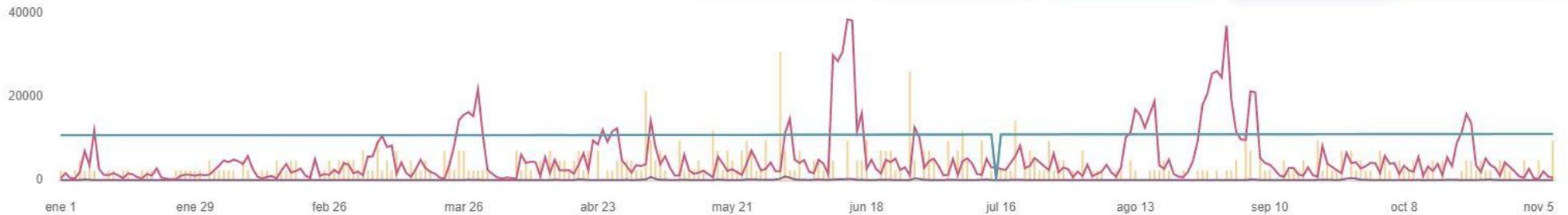
11K ↑
Me gusta

11.1K ↑
Seguidores

1.58M ↑
Impresiones

17.32K ↑
Visitas a página

427 ↑
Publicaciones



289
Me gusta

0.93
Me gusta diarios

0.68
Me gusta por publicación

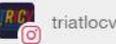
55.53
Vistas de página al día

1.37
Publicaciones por día

9.58
Publicaciones por semana

COMUNICACIÓN

Comunidad



1387
+182 (15.10%)

Crecimiento

6110 ↑
Seguidores

1387 ↑
Siguiendo

347 ↑
Publicaciones

10000

5000

0

ene 1 ene 29 feb 26 mar 26 abr 23 may 21 jun 18 jul 16 ago 13 sep 10 oct 8 nov 5

1229
Seguidores

3.94
Seguidores diarios

3.54
Seguidores por publicación

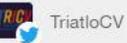
182
Siguiendo

1.11
Publicaciones por día

7.79
Publicaciones por semana

COMUNICACIÓN

Comunidad



Crecimiento



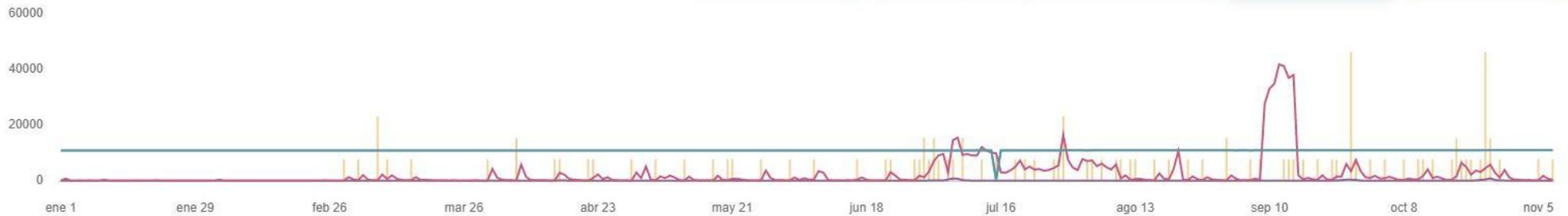
COMUNICACIÓN

Visión general

Mediterránea Triatlón

11033
+10.17K (1,174.02%)

Crecimiento



COMUNICACIÓN

Comunidad

 mediterraneatriatlon



COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

Página web

Analíticas web

75.71K ↑
Páginas vistas

37.35K ↑
Visitas

34.28K ↑
Visitantes

0
Publicaciones

0
Comentarios

10000

5000

ene 1 ene 29 feb 26 mar 26 abr 23 may 21 jun 18 jul 16 ago 13 sep 10 oct 8 nov 5

242.65

Vistas diarias de la página

119.71

Visitas diarias

109.87

Visitantes diarios

2.21

Páginas vistas por visitante

0

Publicaciones por semana

-

Comentarios por publicación

COMUNICACIÓN

Visión general

Ican Triathlon Spain

9923
+1709 (20.81%)

Crecimiento

20000

10000

3348 ↑

Me gusta

3522 ↑

Seguidores

272.48K ↑

Impresiones

9923 ↑

Visitas a página

115 ↑

Publicaciones

ene 1

ene 29

feb 26

mar 26

abr 23

may 21

jun 18

jul 16

ago 13

sep 10

oct 8

nov 5

265

Me gusta

0.85

Me gusta diarios

2.3

Me gusta por publicación

31.8

Vistas de página al día

0.37

Publicaciones por día

2.58

Publicaciones por semana

COMUNICACIÓN



MARKETING

Durante el año 2021 se ha desarrollado un plan de marketing de la Federación para poder realizar una búsqueda específica de patrocinadores para diferentes proyectos que desarrollan desde la misma.

Durante esta temporada hemos contado con los patrocinios principales de Caixa Popular, para el impulso y organización de la Lliga de Clubs, hemos conseguido que durante este año mantener la colaboración.

En 2021 hemos mantenido el patrocinio de Vialterra para los Juegos Deportivos, pudiendo dar continuidad al trabajo de comunicación e imagen que veníamos realizando en la temporada anterior.

Sumamos un nuevo colaborador a nivel escolar, Todojuguete, que estará apoyando la nueva actividad +QTRI. Aportará 1.500 € de premio en metálico para sortear entre las escuelas participantes y 3 lotes de juguetes para sortear los cada uno de los 3 trimestres que dura la actividad.

A lo largo del año hemos ido supervisando y realizando todas las acciones de activación de patrocinio acordadas con los diferentes patrocinadores.

MARKETING

Durante el año 2021 hemos contando con nuevas incorporaciones al Club del Triatleta ampliando así los servicios para los federados.

Otra de las tareas realizadas desde este área ha sido el desarrollo de un plan de marketing específico para Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon, donde se han conseguido mejorar los patrocinios existentes y algunas nuevas colaboraciones.

Desarrollo de las campañas de captación de inscritos para Mediterránea Triatlón, Valencia Triatlón, Castellón Triatlón, Alicante Triatlón, Triatlón de Oropesa y Ican Triathlon.

PROYECTO 2022

Desde el área de comunicación y marketing de la FTCV se gestionará la comunicación genérica de la propia federación, además, de gestionar los planes de comunicación y marketing de proyectos como: Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon.

Implantación del Plan General de Comunicación y Marketing.

Objetivos generales:

Recuperación del número de licencias 2019.

Recuperación de las cifras de participación de 2019.

Aumento de patrocinios entre 5.000 y 10.000 euros.

Aumentar la aparición en los medios de comunicación.

Objetivos específicos Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon:

Recuperar los números de participación del año 2019 en Mediterránea Triatlón.

Conseguir aumentar entre 10.000 y 20.000 euros en patrocinios.

Aumento de un 20% en inscripciones nacionales e internacionales al Full & Half Ican Gandia.

Conseguir entre 2.000 y 10.000 euros en patrocinio.

Aumentar la aparición en los medios de comunicación de ambos eventos.

Implantación del Plan General de Comunicación y Marketing.

Campaña captación de licencia 2022. (RRSS – Display – Email Mkt -Medios Comunicación)

Diseño dossier patrocinios FTCV, búsqueda de patrocinadores, colaboradores.

Plan de comunicación para las pruebas del calendario 2022:

- Campaña de comunicación en RRSS.
- Campaña email marketing.
- Campaña web.
- Campaña medios de comunicación.

Supervisión y mejora de los servicios de “El Club del Triatleta”

Desarrollo de un plan específico de comunicación y marketing para Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon.

Gestión del diseño e identidad corporativa de FTCV, todos los circuitos que depende de la FTCV, como Lliga Clubs, CTC, Cto. Autonómicos, Mediterránea Triatlón e Ican Triathlon.

Campaña promoción Mujer y Triatlón.

Campaña Turismo y Triatlón: Comunitat Valenciana, es triatló.

Campaña Sostenibilidad – TRIVerd.



PROYECTO 2022

Plan de Comunicación y Marketing MTRI 2021:

- Gestión redes sociales.
- Campaña inscripciones.
- Relaciones con los medios de comunicación.
- Promoción de la marca a nivel nacional e internacional.
- Campaña voluntariado.
- Captación y gestión patrocinadores.
- Gestión página web.
- Gestión atención al cliente.

Plan de Comunicación y Marketing ICAN 2021:

- Promoción de todos los eventos de la marca tanto a nivel nacional como internacional.
- Campaña inscripciones.
- Búsqueda embajadores de la marca.
- Captación de patrocinadores y colaboradores.
- Gestión página web.
- Gestión atención al cliente.

